

### 伊利股份MQI基本信息表

类别	方面	编号	指标内容	是否披露	口径	数值	单位	备注
经济	经济绩效	FB-EC.1	机构产生和分配的直接经济价	1	营业收入	7955328	万元	
					净利润	645200	万元	
					缴纳税额	466835	万元	
经济	社会责任投入	FB-EC.2	推动和履行社会责任上的经济投入	1	对外捐赠	8417	万元	
					社会扶贫	65	万元	
环境	能源	FB-EN.1	能源强度（单位产值能耗）	1	能源消耗密度（强度？）	0.0506	吨标煤/吨	
环境	用水	FB-EN.2	水资源循环利用率或利用量					
环境	用水	FB-EN.3	总耗水量及节水量	1	总节水量	79	万吨	
环境	废水	FB-EN.4	废水排放量及减排量					
环境	温室气体	FB-EN.5	温室气体排放量及减排量	1	温室气体排放量	199.79	万吨	
环境	合规	FB-EN.6	违反环境法规的次数及被处重大罚款的金额					
社会	供应商	FB-SO.1	供应商通过环境、职业健康安全、质量体系等认证的比率	1	供应商中获取质量管理体系认证的占比	95.6	%	
								通过环境管理体系认证的供应商数量210家
社会	供应商	FB-SO.2	供应商受到经济、社会或环境方面处罚的个数					
社会	合规	FB-SO.3	违反法规次数及被处重大罚款的金额					
劳工	雇佣	FB-LA.1	员工流失率					
劳工	员工健康与安全	FB-LA.2	安全教育与培训频次及参加培训的人数/次	1	组织安全应急、演练参与人次	3032	人次	
劳工	合规	FB-LA.3	重大安全事故数					严重泄漏次数为0
产品	客户满意度	FB-PR.1	客户满意度结果及客户投诉数	1	消费者满意度	99.8	%	
产品	客户健康与安全	FB-PR.2	由独立第三方根据国际认可的食品安全管理体系标准认证的产地生产的产品所占产量的百分比					
产品	客户健康与安全	FB-PR.3	违反健康与安全法规及自愿性准则的事件数	1	食品安全事故数量	0	起	
产品	负责任营销	FB-PR.4	违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件数					
产品	研发	FB-PR.5	研发投入	1	研发总投入	46314.43	万元	
产品	合规	FB-PR.6	产品合格率					
			披露指数个数	10				
			披露率	50%				
			经济指标披露个数	2				
			理应披露经济指标个数	2				
			环境指标披露个数	3				
			理应披露环境指标个数	6				
			社会指标披露个数	1				
			理应披露社会指标个数	3			初次评估	复核
			劳工指标披露个数	1	时间		2019.5.1	
			理应披露劳工指标个数	3	披露指数个数		10	
			产品指标披露个数	3	披露率		50%	
			理应披露产品指标个数	6	评估人		T	