

燕京啤酒MQI基本信息表

类别	方面	编号	指标内容	是否披露	口径	数值	单位	备注
经济	经济绩效	FB-EC.1	机构产生和分配的直接经济价值	1	分配现金股利	56370786.82	元	现金分红金额占最近年均净利润的比例达100.40%
经济	社会责任投入	FB-EC.2	推动和履行社会责任上的经济投入	1	社会公益捐赠	65.39	万元	
环境	能源	FB-EN.1	能源强度（单位产值能耗）					
环境	用水	FB-EN.2	水资源循环利用利用率或利用量					
环境	用水	FB-EN.3	总耗水量及节水量	1	每年可节约用	≥10	万吨	
环境	废水	FB-EN.4	废水排放量及减排量					
环境	温室气体	FB-EN.5	温室气体排放量及减排量					
环境	合规	FB-EN.6	违反环境法规的次数及被处重大罚款的金额	1	重大环保问题	0	起	“在各级环境保护部门环保检查中污染治理及污染物排放检查结果均为合格达标；2018年，公司未出现重大环保问题”
社会	供应商	FB-SO.1	供应商通过环境、职业健康安全、质量体系等认证的比					
社会	供应商	FB-SO.2	供应商受到经济、社会或环境方面处罚的个数					
社会	合规	FB-SO.3	违反法规次数及被处重大罚款的金额					
劳工	雇佣	FB-LA.1	员工流失率					
劳工	员工健康与安全	FB-LA.2	安全教育与培训频次及参加培训的人数/次					
劳工	合规	FB-LA.3	重大安全事故数	1	安全责任事故	0	次	
产品	客户满意度	FB-PR.1	客户满意度结果及客户投诉					
产品	客户健康与安全	FB-PR.2	由独立第三方根据国际认可的食品安全管理体系标准认证的产地生产的产品所占产量的百分比					
产品	客户健康与安全	FB-PR.3	违反健康与安全法规及自愿性准则的事件数					
产品	负责人营销	FB-PR.4	违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件数					
产品	研发	FB-PR.5	研发投入					
产品	合规	FB-PR.6	产品合格率					
			披露指数个数	5				
			披露率	25%				
			经济指标披露个数	2				
			理应披露经济指标个数	2				
			环境指标披露个数	2				
			理应披露环境指标个数	6				
			社会指标披露个数	0				
			理应披露社会指标个数	3			初次评估	复核
			劳工指标披露个数	1	时间		2019.5.18	
			理应披露劳工指标个数	3	披露指数个数		4	
			产品指标披露个数	0	披露率		20%	
			理应披露产品指标个数	6	评估人		T	