

双汇发展MQI基本信息表

类别	方面	编号	指标内容	是否披露	口径	数值	单位	备注
经济	经济绩效	FB-EC. 1	机构产生和分配的直接经济价值	1	税收	3,878.50	万元	
					给员工发放薪酬	3,621.30	百万元	
经济	社会责任投入	FB-EC. 2	推动和履行社会责任上的经济投入					
环境	能源	FB-EN. 1	能源强度（单位产值能					
环境	用水	FB-EN. 2	水资源循环利用率或利用	1	循环利用量	322	万立方米	
环境	用水	FB-EN. 3	总耗水量及节水量	1	总用水量	22.46	百万立方	
环境	废水	FB-EN. 4	废水排放量及减排量	1	废水排放总量	17.1	百万立方	
环境	温室气体	FB-EN. 5	温室气体排放量及减排量	1	温室气体排放量	1,059,825	吨二氧化碳当量	
环境	合规	FB-EN. 6	违反环境法规的次数及被处重大罚款的金额					
社会	供应商	FB-SO. 1	供应商通过环境、职业卫生安全、质量体系等认证的比率					
社会	供应商	FB-SO. 2	供应商受到经济、社会或环境方面处罚的个数					
社会	合规	FB-SO. 3	违反法规次数及被处重大罚款的金额	1	已提起诉讼或已审结的贪污或职务侵占案件	0	起	
劳工	雇佣	FB-LA. 1	员工流失率					
劳工	员工健康与安全	FB-LA. 2	安全教育与培训频次及参加培训的人数/次					新员工、特种人员、主要负责人、安全管理人员的安全生产培训率达100%。
劳工	合规	FB-LA. 3	重大安全事故数					
产品	客户满意度	FB-PR. 1	客户满意度结果及客户投诉数					
产品	客户健康与安全	FB-PR. 2	由独立第三方根据国际认可的食品安全管理体系标准认证的产地生产的产品所占产量的百分比					
产品	客户健康与安全	FB-PR. 3	违反健康与安全法规及自愿性准则的事件数					
产品	负责人营销	FB-PR. 4	违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件数					
产品	研发	FB-PR. 5	研发投入					
产品	合规	FB-PR. 6	产品合格率					
			披露指数个数	6				
			披露率	30%				
			经济指标披露个数	1				
			理应披露经济指标个数	2				
			环境指标披露个数	4				
			理应披露环境指标个数	6				
			社会指标披露个数	1				
			理应披露社会指标个数	3				
			劳工指标披露个数	0		时间	2019.5.1	
			理应披露劳工指标个数	3		披露指数个数	6	
			产品指标披露个数	0		披露率	30%	
			理应披露产品指标个数	6		评估人	T	