

华润啤酒MQI基本信息表

备注：因华润啤酒2018年度社会责任报告尚未发布，此次评估的是其2017年度的社会责任报告

类别	方面	编号	指标内容	是否披露	口径	数值	单位	备注
经济	经济绩效	FB-EC.1	机构产生和分配的直接经济价值	1	营业收入	297	亿元	
					净利润	14	亿元	
经济	社会责任投入	FB-EC.2	推动和履行社会责任上的经济投入	1	雪花救济金（员工帮扶）支出	24	万元	
					慈善公益捐赠支出	197	万元	
环境	能源	FB-EN.1	能源强度（单位产值能耗）					单位产品综合能耗同比下降9.5%
环境	用水	FB-EN.2	水资源循环利用率或利用量					
环境	用水	FB-EN.3	总耗水量及节水量					
环境	废水	FB-EN.4	废水排放量及减排量					
环境	温室气体	FB-EN.5	温室气体排放量及减排量					
环境	合规	FB-EN.6	违反环境法规的次数及被处重大罚款的金额					污染物达标排放
社会	供应商	FB-SO.1	供应商通过环境、职业健康安全、质量体系等认证的比率					责任采购比率100%
社会	供应商	FB-SO.2	供应商受到经济、社会或环境方面处罚的个数					
社会	合规	FB-SO.3	违反法规次数及被处重大罚款的金额					
劳工	雇佣	FB-LA.1	员工流失率					
劳工	员工健康与安全	FB-LA.2	安全教育与培训频次及参加培训的人数/次	1	员工食品安全培训次数	1170	次	
					员工食品安全培训人次	39120	人次	
					安全教育培训次数	5220	次	
					安全教育培训人次	173166	人次	
劳工	合规	FB-LA.3	重大安全事故数	1	重伤及以上安全事故数	0	起	
					工伤事故发生数	21	次	
产品	客户满意度	FB-PR.1	客户满意度结果及客户投诉数	1	2017年共发生产品及服务投诉	31214	起	
产品	客户健康与安全	FB-PR.2	由独立第三方根据国际认可的食品安全管理体系标准认证的产地生产的产品所占产量的百分比					
产品	客户健康与安全	FB-PR.3	违反健康与安全法规及自愿性准则的事件数					
产品	负责人营销	FB-PR.4	违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件数					“严格按照《合同法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》《产品质量法》《食品安全法》《广告法》等多个维护市场公平环境的法律法规...”
产品	研发	FB-PR.5	研发投入	1	研发投入	40750.2	万元	
					国内专利总数	41	个	
产品	合规	FB-PR.6	产品合格率	1	产品合格率	100	%	

			披露指数个数	7			
			披露率	35%			
			经济指标披露个数	2			
			理应披露经济指标个数	2			
			环境指标披露个数	0			
			理应披露环境指标个数	6			
			社会指标披露个数	0			
			理应披露社会指标个数	3		初次评估	复核
			劳工指标披露个数	2	时间	2019.5.18	
			理应披露劳工指标个数	3	披露指数个数		7
			产品指标披露个数	3	披露率		35%
			理应披露产品指标个数	6	评估人		T