

贵州茅台MQI基本信息表

由于贵州茅台股份有限公司最新的报告是2013年发布的2012年社会责任报告，
上一次评估也是这一份，故此次不再单独评估，依循上次评估的结果

类别	方面	编号	指标内容	是否披露	口径	数值	单位	备注
经济	经济绩效	FB-EC.1	机构产生和分配的直接经济价值	1	2012年实现销售收入（含税）	281.3	亿元	
					利润总额	197	亿元	
					上交税利	119	亿元	
经济	社会责任投入	FB-EC.2	推动和履行社会责任上的经济投入	1	2012年环保投资额	10558	万元	
					向困难员工发放困难补助	324580	元	
环境	能源	FB-EN.1	能源强度（单位产值能耗）	1	单位GDP能耗（吨标煤/万元）	0.038	吨标煤/万元	
环境	用水	FB-EN.2	水资源循环利用率或利用量					
环境	用水	FB-EN.3	总耗水量及节水量					
环境	废水	FB-EN.4	废水排放量及减排量	1	化学需氧量排放总量	67	吨	
					废水排放量	257	万吨	
环境	温室气体	FB-EN.5	温室气体排放量及减排量					
环境	合规	FB-EN.6	违反环境法规的次数及被处重大罚款的金额					
社会	供应商	FB-SO.1	供应商通过环境、职业卫生安全、质量体系等认证的比率					
社会	供应商	FB-SO.2	供应商受到经济、社会或环境方面处罚的个数					
社会	合规	FB-SO.3	违反法规次数及被处重大罚款的					
劳工	雇佣	FB-LA.1	员工流失率	1	员工流失率	0.234	%	
劳工	员工健康与安全	FB-LA.2	安全教育与培训频次及参加培训的人数/次					
劳工	合规	FB-LA.3	重大安全事故数					
产品	客户满意度	FB-PR.1	客户满意度结果及客户投诉数	1	顾客满意度	88.9	%	
产品	客户健康与安全	FB-PR.2	由独立第三方根据国际认可的食品安全管理体系标准认证的产地生产的产品所占产量的百分比					
产品	客户健康与安全	FB-PR.3	违反健康与安全法规及自愿性准则的事件数					
产品	负责人营销	FB-PR.4	违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件数					
产品	研发	FB-PR.5	研发投入	1	产品创新及技术创新的资金投入	118000	万元	
					2012年拥有专利数	75	个	
产品	合规	FB-PR.6	产品合格率					
			披露指数个数	7				
			披露率	35%				